

Elisa Frego

Titolo di studio

Laurea Magistrale in Storia dell'Arte Medioevale presso Università degli Studi di Firenze. L'argomento di tesi ha riguardato la gestione dei Musei di Fiesole dal punto di vista amministrativo, legislativo e di valorizzazione. Votazione 110/110.

Laurea triennale in Storia e tutela dei beni artistici, Facoltà di Lettere e Filosofia, conseguita presso Università degli Studi di Firenze, votazione 110/110.

Esperienze professionali

Comunicatrice di Le Murate. Progetti Arte Contemporanea - Mus.e - Comune di Firenze

Dal 1/12/2014 a oggi, collaboratrice presso l'Area Comunicazione di Mus.e., redazione di comunicati stampa, aggiornamento canali di comunicazione (sito web e social) e organizzazione di mostre e eventi.

Comunicatrice per il progetto "Tutti al museo giocando si impara!" Sistema Museale del Valdarno Inferiore

Da 01/2015 a 06/2015 progetto di comunicazione per il Sistema Museale del Valdarno Inferiore rivolto al target famiglie; attività di comunicazione web e coordinamento della comunicazione cartacea misurazione dei dati di affluenza alle iniziative organizzate dal Sistema Museale.

Progetto Piano Integrato della cultura – Comunicazione Musei di Fiesole, Museo degli Innocenti e Museo Primo Conti

Dal settembre 2013 a oggi, coordinatrice della comunicazione del progetto e del gruppo di lavoro **Firenze Fiesole Musei - Musei con vista su Fiesole e Firenze** finanziato dalla Regione Toscana. Funzione di ufficio stampa per la promozione dei musei.

Festival Film Francese - France Odeon 2014

Coordinamento del gruppo di lavoro per la pianificazione dei social network del Festival France Odeon 2014, in collaborazione con l'organizzazione della *50 Giorni di Cinema Internazionale a Firenze* diretta dalla Regione Toscana.

Festival Estate Fiesolana 2014

Creazione del sito web e sviluppo della Social Media Communication per il Festival dell'Estate Fiesolana 2014.

Ufficio Cultura del Comune di Fiesole

Da 09/2013 a 10/2013, promozione dei Musei del Comune di Fiesole in occasione dei mondiali di ciclismo.

Ufficio Cultura del Comune di Fiesole

Dal 10/09/2012 al 9/09/2013

Servizio Civile Regionale Volontario presso i Musei di Fiesole. Gestione e valorizzazione musei,

organizzazione di mostre ed eventi, valorizzazione dell'area archeologica con sviluppo di strategie di promozione tramite media digitali, apertura e gestione dei social network. Riformulazione di alcune offerte educative museali a seconda dell'età specifica del target e dello stadio di sviluppo psico-cognitivo del bambino.

Sistema Museale del Chianti e del Valdarno Fiorentino per Artediffusa a.p.s

Dal 2010 al 2014

Pianificazione e gestione della comunicazione web per il Sistema Museale del Chianti e del Valdarno Fiorentino, collaborazione nella ideazione del sito web e mobile.

Associazione Archeologica di Volontariato Medio Valdarno (convenzionata con i Comuni di Empoli e Montespertoli).

Nel 2012 collaborazione nella comunicazione web e pianificazione delle strategie di visibilità sulle piattaforme di social network. Promozione di iniziative, mostre e attività proposte dalla associazione.

i.OVO

da 01/2012 a 01/2013

Collaborazione con la rivista mensile (cartacea e digitale) di arte e cultura contemporanea.

Museo del Vetro di Empoli

Dal 9/11/10 al 21/01/11

Stage – Elaborazione progetto di valorizzazione e strategia di comunicazione per il museo archeologico di Empoli, raccolta dati tramite interviste, studio del target e delle strategie di valorizzazione da impiegare.

Biblioteca Medicea Laurenziana

Dal 07/10/2008 al 18/05/2010

Collaboratrice per il progetto di digitalizzazione del Fondo Plutei per la creazione di una teca digitale dei manoscritti.

Settore: Information Technology per i beni culturali

Datore di lavoro: Space Spa <http://www.spacespa.it/>

Formazione

Gennaio 2015 **Basi di Web Marketing** workshop di aggiornamento a cura di Operavoice

Ottobre 2014 **Lu.Be.C.** Partecipazione per aggiornamento sulle modalità di promozione e valorizzazione dell'ITC per i beni culturali.

Ottobre 2013 giornate seminariali **“Turismo culturale per un nuovo modello di integrazione fra cultura e turismo”**. Organizzato da Toscana Promozione e Regione Toscana

21/5/2013 e 29/5/2013 Partecipazione ai seguenti seminari della Regione Toscana nell'ambito di **“Politiche e management del Patrimonio museale nelle diverse prospettive del valore: metodi e strumenti di misurazione e di comunicazione attraverso l'ICT”**. (PO.MA. Museo)

- **Il profilo dei visitatori dei musei: questionario e performance.** Conoscenza, capitale umano e generazione di valore nei musei. (2 ore)
- **Attività educative dei musei e crescita culturale dei visitatori.** Pianificazione e monitoraggio delle attività didattiche. (2 ore)
- **Comunicare il museo con I social network.** Il caso specifico dei musei di Storia Naturale dell'Università di Firenze e le possibilità date dai social network. (2 ore)

25/11/2012 partecipazione al workshop **Engaging in social media**, tenutosi in occasione di Venezia 2019.

29/11/2012 partecipazione al convegno "**A più voci**" Progetti museali per le persone con Alzheimer e chi se ne prende cura. Palazzo Strozzi.

6/11/2012 partecipazione all'evento **What's App in the museums?** Evento organizzato da Fondazione Florens per I beni culturali e ambientali nell'ambito di Florens2012.

Dal 12/12/11 al 19/03/12 – Corso di formazione – **Archeologia senza limiti: il volontariato per un turismo accessibile e sostenibile** - 66 ore. Il corso è stato organizzato per CESVOT da A.A.V.M.V., Unione Italiana Ciechi, Soprintendenza per i Beni Archeologici.

Dal 22/03/11 al 26/03/11 Master in Europrogettazione 2007/2013 Bologna; - 5 giornate - Europroject Manager - esperto in Progettazione Comunitaria per il reperimento dei finanziamenti europei - realizzato da Eurogiovani Centro Studi Europei Onlus con il sostegno e il contributo del Consiglio dell'Unione Europea e della Commissione Europea.

Giugno 2010 **Corso SEO base** GT Master Club.

Dal 19/05/10 al 1/03/11

Corso riconosciuto dalla Provincia di Firenze per la qualifica di **Esperto in Editoria Digitale per i Beni Culturali** organizzato e finanziato da Sesto Idee e Ente Cassa di Risparmio di Firenze – 770 ore così articolate: 530 ore di teoria, 100 ore di work project, 270 di stage.

Dal 6/12/10 al 4/03/11 - Corso di formazione – 66 ore: **I magazzini dimenticati: i volontari e la valorizzazione dei reperti archeologici.**

Il corso è stato organizzato per CESVOT da Associazione Archeologica Volontariato Medio Valdarno in collaborazione con Soprintendenza per i Beni Archeologici, Unione Italiana Ciechi, Cooperativa Ipovedenti Xenia.

Dal 18/09/2009 al 16/12/2009 - Corso di formazione - 68 ore: **Un percorso formativo per un volontariato archeologico di qualità.**

Il corso è stato organizzato per CESVOT da Associazione Archeologica Volontariato Medio Valdarno in collaborazione con Soprintendenza per i Beni Archeologici, Unione Italiana Ciechi, Cooperativa Ipovedenti Xenia.

Competenze informatiche

Conseguimento della European Computer Driving Licence;
conoscenza sistemi operativi Windows e Macintosh.

Uso di programmi di videoscrittura, fogli elettronici.

Uso di Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Uso di scanner (anche di tipo planetario).

Uso di cms per la realizzazione di siti web.

Lingue conosciute

Inglese comprensione scritta e orale.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003